

# LOGÍSTICA, VENDAS E MARKETING

## Objetivos

Melhorar a gestão dos negócios  
Integrar as ações de logística, marketing e vendas  
Atender as demandas dos clientes

## Publico Alvo

Profissionais que atuam em Logística, Marketing ou Vendas, ou que tem que desejam investir em sua formação.

## Carga Horária

15 horas

## Programa

- Cadeia de suprimentos (supply chain management)
- Canais de distribuição
- Ponto de Venda
- Gestão da demanda
- Relacionamento com os clientes
- Trade marketing
- Tecnologia da Informação na Logística
- Comércio eletrônico
- Logística empresarial
- Integração das diversas áreas.